

الخطة التطويرية الاستراتيجية

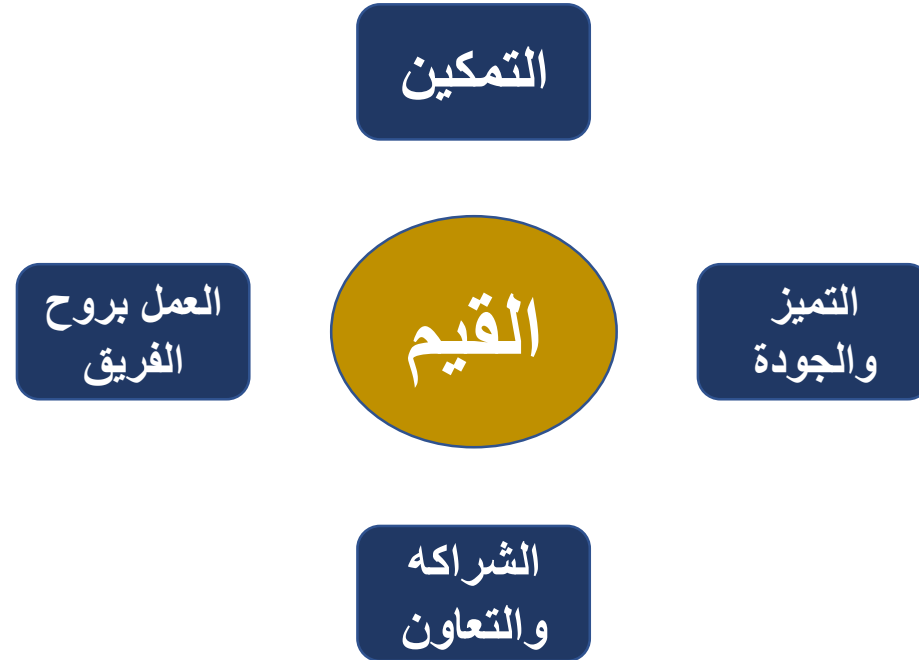
لجمعية النجاح الشبابية الاجتماعية

المقدمة

- انطلاقًا من رسالة جمعية النجاح الشبابية الاجتماعية في تمكين الشباب وتعزيز دورهم في التنمية المجتمعية،
- وإيمانًا بأهمية التطوير المؤسسي المستمر لمواكبة المتغيرات ورفع جودة الخدمات والبرامج، تأتي هذه الخطة
- التطويرية لتكون إطارًا استراتيجيًا يوجّه جهود الجمعية نحو تحقيق أثر مستدام وملموس.
- وترتكز هذه الخطة على تطوير القدرات المؤسسية، وتعزيز كفاءة الأداء، وتنمية الموارد، وتوسيع الشراكات، وتحسين جودة
- البرامج والمبادرات المقدمة للمستفيدين، بما يسهم في تحقيق أهداف الجمعية وتعزيز مكانتها كشريك فاعل في خدمة
- المجتمع.
- كما تستند الخطة إلى دراسة الواقع الحالي للجمعية، وتحديد نقاط القوة وفرص التحسين، ووضع أولويات واضحة ومؤشرات
- أداء قابلة للقياس، بما يضمن الاستخدام الأمثل للموارد، ويعزز مبادئ الحوكمة والشفافية والاستدامة.
- وتمثل هذه الخطة خارطة طريق للعمل خلال الفترة المستهدفة، مع الالتزام بالمراجعة والتقييم المستمر لضمان تحقيق النتائج
- المرجوة، والاستجابة للمتغيرات والاحتياجات المجتمعية، بما يرسخ دور الجمعية في بناء مجتمع أكثر مشاركة وتمكينًا وريادة

القيم

- التمكين :
- العمل بروح الفريق.
- التميز والجودة.
- الشراكة والتعاون.



التوجهات الاستراتيجية

رؤيتنا

الريادة والتميز والنجاح لتنمية قدرات الشباب والمجتمع لتحقيق تنمية شاملة ومستدامة وفق رؤية 2030

رسالتنا

تعزيز جهود الشباب من الجنسين والمجتمع بجميع شرائحه والعمل على تنظيمه من خلال برامج وأنشطة وفعاليات ومبادرات ومشروعات قيادية ونوعية مبتكرة تسهم في التنمية المجتمعية وفي صناعة كوادر فاعلة في المجتمع

الأهداف الاستراتيجية

1. تمكين الشباب من خلال برامج تنمية واجتماعية ومهارية ذات أثر.
2. تعزيز الشراكات مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي.
3. تنويع مصادر التمويل وتحقيق الاستدامة المالية.
4. رفع جودة البرامج والخدمات وتحسين تجربة المستفيدين.
5. تعزيز الهوية المؤسسية والاتصال المؤثر مع المجتمع.

•

تعزيز الهوية
المؤسسية
والاتصال المؤثر
مع المجتمع

رفع جودة
البرامج
والخدمات
وتحسين تجربة
المستفيدين

تنويع مصادر
التمويل وتحقيق
الاستدامة المالية

تعزيز الشراكات
مع الجهات
الحكومية
والقطاع الخاص
والقطاع غير
الربحي.

تمكين الشباب
من خلال برامج
تنمية
 واجتماعية
ومهارية ذات أثر

تحليل SWOT

أولاً: بيئة الإدارة الداخلية (القوة والضعف)								
م	عناصر البيئة الداخلية (نقاط القوة)	درجة التأثير			عناصر البيئة الداخلية (نقاط الضعف)	درجة التأثير		
		قوية	متوسطة	ضعيفة		قوية	متوسطة	ضعيفة
1	وجود مجلس إدارة متعاون	✓			عدم وجود مبنى إداري متكامل	✓		
2	وجود فريق عمل يعمل بروح الفريق الواحد	✓			قلة الموارد المالية في مشاريع الجمعية	✓		
3	الحماس والرغبة في التطوير	✓			عدم وجود مرافق حيوية بالجمعية	✓		

ثانياً: بيئة الإدارة الخارجية (الفرص والتهديدات)								
م	عناصر البيئة الخارجية (الفرص)	درجة التأثير			عناصر البيئة الخارجية (التهديدات)	درجة التأثير		
		قوية	متوسطة	ضعيفة		قوية	متوسطة	ضعيفة
1	توقيع شراكات مجتمعية مع عدة جهات	✓			قلة الموارد والدعم المالي	✓		
2	وجود فريق تطوعي		✓		قلة الكادر الوظيفي	✓		
3	وجود الرغبة في الاستثمار	✓			قلة الداعمين الدائمين للجمعية	✓		

المحاور الاستراتيجية

• المحور الأول: التميز المؤسسي

- تطوير الهيكل التنظيمي.
- تطبيق الحوكمة وإدارة المخاطر.
- تطوير الموارد البشرية والتحول الرقمي.

• المحور الثاني: البرامج والمبادرات

- تصميم برامج تلبي احتياجات الشباب.
- رفع جودة الخدمات وقياس أثرها.
- دعم المبادرات الشبابية والتطوع.

المحاور الاستراتيجية

• المحور الثالث: الاستدامة المالية

- تنمية الموارد المالية.

- استقطاب الرعاية والداعمين.

- تطوير الاستثمار.

• المحور الرابع: الشراكات والتواصل

- بناء شراكات استراتيجية.

- تعزيز الحضور الإعلامي والرقمي.

- توسيع قاعدة المستفيدين والمتطوعين.

المحاور الاستراتيجية

• المحور الخامس: الشراكات والتواصل

- تبني شراكات استراتيجية.
- تعزيز الحضور الإعلامي والرقمي.
- توسيع قاعدة المستفيدين والمتطوعين.